

AGECREDIT. Una gamma completa di servizi per la gestione del credito

Lanciato il nuovo progetto Trade

Agecredit, tra le principali società italiane del settore "Gestione del Credito Aziendale", fornisce una gamma completa di servizi per la gestione integrata e strutturata del credito, ai maggiori gruppi nazionali ed internazionali, operanti principalmente nei settori Bancario, Finanziario, Utilities, Telefonia, Editoria, Pubbliche Amministrazioni e delle attività produttive in genere.

Nel corso della recente Convention 2007 è stato presentato un nuovo progetto, denominato "Trade", indirizzato allo sviluppo commerciale delle potenzialità presenti nel mondo industriale e delle aziende in genere.

L'azienda di Cesena è già molto presente infatti nei settori finanziari e delle utilities, potendo annoverare alcuni tra i più importanti nomi nell'ambito del credito al consumo, del leasing, dei servizi pubblici, ecc., e si è dotata di nuovi strumenti per potenziare l'attività rivolta verso la piccola e media impresa. È stato dunque costituito un nucleo a sé stante per la gestione del credito del mondo imprenditoriale, che si aggiunge alle già esistenti divisioni di prodotto finance e utilities, assicurando un approccio mirato e specializzato, con il presupposto di creare competenze specifiche.

Il progetto Trade conta su una gamma completa di servizi, tesi a migliorare e rendere più produttive le attività di prevenzione e riscossione svolte dalle aziende. Oggi, infatti, l'impresa moderna richiede strumenti veloci, versatili e più coerenti con la propria filosofia ed il proprio modello di business, ed i servizi di gestione del credito vanno esattamente in questa direzione: svecchiamento e velocizzazione delle procedure, sistemi informatici evoluti per supportare le fasi di gestione del credito in tempo reale, economicità delle procedure attuate.

Gli strumenti in grado di rispondere a tali esigenze sono i seguenti:

- Informazioni commerciali on line;
- Recupero crediti stragiudiziale per la fase di pre-contenzioso;
- Assistenza legale nelle fasi Giudiziarie;
- Radiazione dal bilancio dei crediti inesigibili mediante la cessione pro-soluto.

Il progetto Trade conta su una gamma completa di servizi, tesi a migliorare e rendere più produttive le attività di prevenzione e riscossione svolte dalle aziende. Oggi, infatti, l'impresa moderna richiede strumenti veloci, versatili e più coerenti con la propria filosofia ed il proprio modello di business, ed i servizi di gestione del credito vanno esattamente in questa direzione: svecchiamento e velocizzazione delle procedure, sistemi informatici evoluti per supportare le fasi di gestione del credito in tempo reale, economicità delle procedure attuate.

Gli strumenti in grado di rispondere a tali esigenze sono i seguenti:

- Informazioni commerciali on line;
- Recupero crediti stragiudiziale per la fase di pre-contenzioso;
- Assistenza legale nelle fasi Giudiziarie;
- Radiazione dal bilancio dei crediti inesigibili mediante la cessione pro-soluto.



www.agecredit.biz



Leader da oltre 30 anni nella prefabbricazione

Prefabbricati in C.A., C.A.P. e Acciaio per edilizia e infrastrutture

Società del Gruppo C.M.C. - Cooperativa Muratori e Cementisti di Ravenna - GED Srl può vantare un'esperienza trentennale nei settori della prefabbricazione in calcestruzzo ed in carpenteria metallica. Dotata di stabilimenti dislocati su di un'area di 103mila mq, di cui oltre 26mila coperti, presso l'area industriale di Pievesestina-Cesena, l'azienda vanta un fatturato che si attesta intorno a 25 milioni di Euro.

GED è in grado di offrire una vasta gamma di strutture ed elementi prefabbricati in calcestruzzo armato precompresso ed in acciaio, destinati a 3 settori principali: edilizia commerciale, edilizia industriale ed infrastrutture. Il core business è la produzione di manufatti in c.a.p. e acciaio per la realizzazione di centri commerciali, capannoni industriali e artigianali e la produzione di travi prefabbricate per viadotti e gallerie.

L'azienda dispone della certificazione UNI EN ISO 9001, dell'attestazione SOA OS 13 e OS 18 e di prodotti marcati "CE". La gestione diretta dell'intero ciclo produttivo (dalla progettazione alla costruzione dei componenti prefabbricati, fino alla realizzazione "chiavi in mano" dell'opera) è caratterizzata da soluzioni tecnologiche avanzate ed è supportata da uno staff tecnico interno in grado di affrontare tutte le problematiche architettoniche, statiche, prestazionali, antincendio, ambientali.

All'interno dell'area di pertinenza GED sono collocati due stabilimenti di produzione:

- **Prefabbricati in c.a.p.**
Strutture in elevazione: pilastri e travi
Coperture: piane (tegoli binervati) e sistema FLY (tegolo a "V").
Tamponamenti: pannelli in c.a. coibentati con finiture esterne in graniglie di marmo e/o mattoncino faccia a vista.
Travi da ponte: tipologie a "V" e a "I".
- **Costruzioni in acciaio**
Strutture realizzate con profili commerciali o pressopiegati uniti mediante saldature o bullonature, costruite a progetto ed idonee per la realizzazione di strutture in elevazione, coperture.
Travi da ponte: tipologia a doppio "T" e a cassone realizzate mediante saldature ad arco sommerso con processo automatico e continuo.

Via Larga, 721 - 47020 Pievesestina Cesena (FC)
Tel. 0547.316111 - Fax 0547.318646

ATI di Mariani & C. snc. Sicurezza ed innovazione

Nuove idee da 35 anni nel settore del riscaldamento

Nata nel 1973 per opera di Mario Mariani - attualmente affiancato dalla seconda generazione della famiglia - e da alcune tra le figure chiave dell'azienda stessa, A.T.I. di Mariani & C. produce da ormai quasi 35 anni apparecchi e componenti per il settore del riscaldamento e della produzione di acqua calda sanitaria. Forte di 4 stabilimenti produttivi, di un patrimonio in risorse umane pari a 62 dipendenti - oltre



ai 4 soci attuali - operanti in circa 15mila mq di superficie coperta, di un parco di oltre 1.300 clienti e di una produzione che conta 76 differenti modelli di scaldacqua e 1400 differenti articoli di fumisteria, A.T.I. persegue una *mission* orientata ad offrire sicurezza, bassa difettosità ed alti rendimenti al giusto prezzo, concentrandosi soprattutto su idee innovative destinate a nicchie particolari di mercato e realizzando prodotti *custom* personalizzabili a piacere da ogni cliente.

La produzione A.T.I. - dotata di un sistema qualità certificato UNI EN ISO 9001:2000 (VISION 2000) e particolarmente attenta alle problematiche ambientali - è sempre stata caratterizzata da prodotti innovativi costruiti su proprio brevetto, capaci di anticipare soluzioni successivamente adottate dal mercato. Attraverso divisioni create nel tempo come Tempo Libero, Fumisteria, Prodotti per la Nautica, A.T.I. presenta una gamma di prodotti che spazia dalla produzione di acqua calda sanitaria a gas al solare, dagli accessori per lo scarico fumi in alluminio e plastica alle canne fumarie in acciaio inox, dagli scaldacqua a riscaldamento indiretto (tramite serpentino) a quelli elettrici per il settore del tempo libero ed a quelli solari per il mercato residenziale, fino alle nuove docce per esterno in acciaio inox.

TECNOLOG ITALIA. Verso il cambiamento della logistica dei prodotti ortofruttili

Quando la logistica diventa "a misura d'uomo"

Le molteplici trasformazioni in atto nel comparto della movimentazione su gomma delle merci impongono un ripensamento del modello logistico, e Tecnolog Italia - società di servizi nata con l'obiettivo di sviluppare una nuova realtà nell'ambito della logistica dei prodotti ortofruttili, capace di coniugare la trentennale esperienza dei soci fondatori nel settore dell'autotrasporto con l'innovazione organizzativa e tecnologica richiesta dalle trasformazioni del mercato - intende partecipare attivamente a questo processo di cambiamento. Negli anni, Tecnolog ha adottato la politica di sviluppo di fusioni aziendali e di accordi di collaborazione con aziende di autotrasporto e di produzione del settore ortofruttilo, con l'obiettivo di aumentare la dimensione dei flussi delle merci movimentate allo scopo di ottenere un miglioramento delle prestazioni logistiche.

Il core business dell'azienda si fonda su una serie di solidi capisaldi:

- operare nella logistica di prodotti

ortofruttili e beni di largo consumo verso la GDO e i mercati ortofruttili;

- progettare e realizzare applicazioni di servizi integrativi al trasporto;
- realizzare servizi di raccolta di merce palletizzata in piattaforma, compattazione dei carichi per destinazioni omogenee su linee predefinite.

Al centro delle attenzioni di Tecnolog c'è il progetto "Rete Piattaforme Italia", che consiste nello sviluppo di una rete integrata di piattaforme logistiche coordinate a livello operativo e connesse con un sistema informativo centralizzato in grado di affrontare le sfide del mercato, realizzando inoltre una rete di punti di distribuzione di area per offrire nuove opportunità di mercato per le regioni centro-meridionali.

I primi risultati operativi sono il completamento del progetto di ampliamento della Piattaforma logistica di Cesena per la realizzazione di un polo logistico dedicato ai prodotti freschi, la costituzione di **Tecnolog Abruzzo Srl** con piattaforma operativa a Pescara e la

definizione di un accordo di collaborazione con l'azienda di produzione **Campo Verde** per la gestione di una piattaforma operativa a Policoro (MT). Le prossime tappe del progetto si dirigeranno verso nord per organizzare un accordo stabile con i mercati europei, ed in particolare con la Germania - principale mercato di esportazione dei prodotti ortofruttili - e verso sud con un collegamento con la Sicilia.

Tecnolog Italia si propone dunque come partner logistico per le aziende della produzione e come interlocutore strutturato per la GDO e per i Mercati ortofruttili, con l'obiettivo primario di dare vita a filiere logistiche efficienti e competitive nell'interesse del sistema nazionale.



Via Dismano, 2930 - 47023 - Cesena (FC)
Tel. 0547.312611 - Fax 0547.318514
www.tecnolog.it - info@tecnolog.it

ATR FORLÌ-CESENA. Quando spostarsi diventa un piacere

Qualità e affidabilità al servizio di oltre 15.000 passeggeri

ATR, l'Agenzia per la Mobilità di Forlì-Cesena, è ormai una solida realtà nel panorama dei trasporti locali. Nell'anno appena concluso, ogni giorno, oltre 15.000 passeggeri sono saliti a bordo degli autobus in circolazione a Cesena e anche il risultato economico si è rivelato positivo rispetto al 2006: i ricavi da biglietti e abbonamenti stimati sono aumentati del 4,3%, portando un incasso complessivo di Euro 1.301.000,00.

Parallelamente, risulta significativo il confronto dei risultati attuali con quelli del 1998, ultimo anno prima dell'attuazione della rete attuale di trasporto: a Cesena, in otto anni la performance del servizio è migliorata del 79,3% in termini di utilizzo e del 89,5% in valore economico. Dati che vanno ben oltre le previsioni stimate a suo tempo, con il Piano Strategico che segnò il varo della nuova rete urbana di trasporto pubblico, avviata il 15 dicembre 1998. Basata su due linee di forza e cinque di completamento, coadiuvate da quattro linee suburbane, con l'attraversamento del centro storico con autobus elettrici, la nuova rete ha comportato molti miglioramenti: riduzione dei tempi di percorrenza (-12 minuti); riduzione del tempo

medio di attesa alle fermate (-10 minuti); riduzione del tempo medio di viaggio a bordo (-3 minuti) con percorsi diretti costruiti sulle relazioni O/D più consistenti.

Il Trasporto Pubblico Locale ha un ruolo importante nell'ambito della mobilità di Cesena, con circa il 9% degli spostamenti complessivi. Sono 5.089.163 i viaggi effettuati nel 2006 dai passeggeri delle linee urbane di Cesena, con un incremento del 7,5% rispetto all'anno precedente e del 16,3% rispetto al 2004, mentre la stima per il 2007 è di 5.154.700 viaggi effettuati. A Cesena, l'incremento dei passeggeri del Tpl scaturisce da una duplice sinergia, in quanto da un lato l'Amministrazione Comunale ha promosso e favorito l'uso del trasporto pubblico, grazie all'istituzione di un'isola pedonale nel centro storico, alla creazione di parcheggi di interscambio auto+bus, alla riqualificazione degli assi viari della città e alla graduale estensione della sosta a pagamento, mentre dall'altro ATR ha realizzato campagne promozionali ad hoc per incentivare i clienti all'uso dei mezzi pubblici.

In questa direzione, dallo scorso

dicembre, è attivo Parkibus, formula che consente di parcheggiare l'auto nella zona dell'Ippodromo, di salire su un autobus delle linee urbane 4 o 5 dirette al centro città e di viaggiare per tutto il giorno sulla rete urbana al costo di 1 euro per il conducente e gratuito per gli altri passeggeri. Se il conducente è un abbonato ATR e a bordo della sua auto vi sono altri passeggeri, anche questi ultimi potranno richiedere un biglietto bus gratuito.

Dall'indagine realizzata da ATR su 1624 clienti che usano l'autobus, quasi tutti fattori di qualità percepita hanno visto un miglioramento rispetto al precedente anno e la soddisfazione media del servizio di trasporto urbano di Cesena raggiunta è di 5,6 (su scala da 1 a 7).

Questo giudizio è stato raggiunto anche grazie al modello di gara svolta per l'assegnazione della gestione del servizio TPL e del corrispondente Contratto di Servizio, in cui è stato inserito un sistema di premi/penali che consente da un lato di mantenere alta la performance del servizio svolto, mentre dall'altro permette al gestore di ottenere un riconoscimento economico grazie al miglioramento degli indicatori. Anche l'adeguata formazione di conducenti e controllori ha consentito di migliorare il giudizio sugli operatori a contatto con i viaggiatori; inoltre, secondo ATR, la puntuale attenzione alle richieste e segnalazioni dei clienti, unita alla maggiore apertura dell'azienda ad ascoltare i bisogni del cittadino ed a migliorare le relazioni con i clienti stessi, ha contribuito al miglioramento del servizio.

Con l'apertura della secante, sono auspicabili per il futuro significativi interventi a favore della regolarità del servizio grazie alla realizzazione di corridoi modalì e corsie preferenziali.



ATR Agenzia per la mobilità
della provincia di Forlì-Cesena
Via Lombardini 2 - 47100 Forlì
Tel. 199.115.577 - Fax 0543.21254
info@atr.fc.it - www.atr.fc.it

ALIVA UK, le facciate ventilate per il Regno Unito.

ALIVA Srl è sempre più internazionale. È infatti di questi giorni la notizia che l'azienda leader di facciate ventilate per esterni ha aperto a Londra ALIVA ENGINEERING UK, società che avrà il compito di servire tutta l'area del Regno Unito.

ALIVA Srl (www.aliva.it) è conosciuta nel settore edile per aver svolto lavori di grande prestigio e complessità, fra i quali le nuove facciate del Teatro alla Scala di Milano.

La nascita di ALIVA UK testimonia la naturale vocazione internazionale dell'azienda, confermata anche dalla recente apertura di ALIVA ANDES in Argentina, dagli Uffici di Progettazione a Dubai e dalla

costante collaborazione con importanti architetti in tutto il mondo. La strategia che ha consentito ad ALIVA di affermarsi è la consegna delle proprie strutture "chiavi in mano" - dalla progettazione all'esecuzione - con la garanzia per il cliente di una totale assistenza in ogni fase di lavorazione.

ALIVA fa parte di Gruppo IVAS, un insieme di società che operano con successo in vari settori dell'edilizia: dai prodotti vernicianti alle resine, dalle polveri ai giunti di dilatazione.

Di seguito si possono vedere alcune immagini di prestigiose facciate ventilate realizzate da ALIVA nel Mondo.



Milano - Teatro alla Scala



Londra



Mosca



Kuwait City

Londra

Città del Messico



www.aliva.it